

ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh Nursa'diyah dengan Nim 3722232 program studi strata 1 (S1) Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi. Dengan judul skripsi “**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA ROTI GANTO DALAM PENINGKATAN DAYA SAING DI KURAO PAGANG : PENDEKATAN BUSSINESS MODEL CANVAS**”

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin ketatnya persaingan usaha di bidang industri roti serta masih terbatasnya strategi pengembangan usaha yang diterapkan oleh Usaha Roti Ganto di Kurao Pagang, sehingga diperlukan perumusan strategi yang tepat untuk meningkatkan daya saing usaha melalui pendekatan Business Model Canvas (BMC).

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap pemilik usaha, karyawan, serta pihak terkait lainnya. Analisis data dilakukan dengan memetakan kondisi usaha ke dalam sembilan elemen *Business Model Canvas*, yaitu segmen pelanggan, proposisi nilai, saluran distribusi, hubungan pelanggan, arus pendapatan, sumber daya utama, aktivitas utama, mitra kunci, dan struktur biaya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Usaha Roti Ganto memiliki peluang untuk meningkatkan daya saing melalui pengembangan beberapa elemen BMC, seperti penentuan segmen pelanggan yang lebih spesifik, peningkatan proposisi nilai melalui kualitas produk dan variasi rasa, serta pemanfaatan saluran pemasaran yang lebih efektif. Selain itu, perbaikan pada pengelolaan hubungan pelanggan dan pencatatan keuangan juga diperlukan untuk mendukung keberlanjutan usaha. Dengan penerapan strategi pengembangan berbasis *Business Model Canvas*, Usaha Roti Ganto diharapkan mampu meningkatkan daya saing dan mempertahankan eksistensinya di tengah persaingan usaha yang semakin kompetitif.

Kata Kunci: *Strategi Pengembangan Usaha, Daya Saing, Bussiness Model Canvas, Usaha Roti Ganto*