

**ANALISIS PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(CSR) PT KAI DIVRE II SUMBAR DALAM  
MENINGKATKAN *BRAND IMAGE***

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Program Studi S1 Manajemen Bisnis Syariah*



**Disusun Oleh:**

**SHERLY NATASYA**  
**NIM: 3722165**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SYECH M. DJAMIL DJAMBEK  
BUKITTINGGI  
TA 2026**