

ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh **Suci Rahmadini** dengan NIM **3722077** Program Studi S1 Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sjech M.Djamil Djambek Bukittinggi dengan judul **“Analisis Keunggulan Bersaing Pedagang Kaki Lima Dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus pada Rasa Donat di Pasar Kuliner Malam Kota Payakumbuh)”**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis keunggulan bersaing pedagang kaki lima dalam meningkatkan pendapatan pada usaha Rasa Donat di Pasar Kuliner Malam Kota Payakumbuh. Persaingan usaha yang semakin ketat di sektor informal menuntut pelaku usaha untuk memiliki strategi yang tepat agar mampu bertahan dan meningkatkan pendapatan. Rasa Donat sebagai salah satu pedagang kaki lima menghadapi tantangan berupa banyaknya pesaing dengan produk sejenis, perubahan selera konsumen, serta keterbatasan sarana dan prasarana usaha.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini terdiri dari pemilik usaha sebagai informan utama, serta karyawan dan pelanggan sebagai informan pendukung. Data yang diperoleh dianalisis melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keunggulan bersaing yang telah diterapkan oleh Rasa Donat meliputi peningkatan kualitas produk, penetapan harga yang terjangkau, variasi rasa, serta pemilihan lokasi usaha yang strategis. Strategi tersebut terbukti mampu menarik minat konsumen dan meningkatkan pendapatan usaha. Namun demikian, masih diperlukan inovasi produk, pelayanan yang baik untuk meningkatkan loyalitas pelanggan, dan strategi pemasaran yang lebih optimal agar Rasa Donat dapat mempertahankan daya saing secara berkelanjutan di tengah persaingan pedagang kaki lima.

Kata Kunci: Keunggulan Bersaing, Pedagang Kaki Lima, Pendapatan, Rasa Donat.