

**STRATEGI BERSAING PEDAGANG PAKAIAN MUSLIM DALAM
MARKETPLACE HALAL
(Studi Kasus: Usaha Ritel El Aziz *Moslem Store* Tarok Bukittinggi)**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
(SE) Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam*



IMEL

NIM: 3722103

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
2026 M/1447H**