

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENARIK MINAT BELI
KONSUMEN PADA TOKO MOONDO HOME BAKED AND KITCHEN
DI KOTA BUKITTINGGI**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*



Disusun Oleh :

DEAN PERMATA RIZKI

NIM. 3722012

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UIN SJECH M. DJAMIL DJEMBEK

BUKITTINGGI

2026