

**ANALISIS SWOT TERHADAP PEMANFAATAN PLATFORM E-COMMERCE DALAM PENINGKATAN PENJUALAN TOKO BUKU PUTRA TANAH AIR DI SOLOK**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)*

*Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*



**Disusun Oleh :**

**VENNY MARDIANA**

**NIM. 3722002**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M. DJAMIL DJAMBEK  
BUKITTINGGI**

**TAHUN 2025 M / 1447 H**