

ABSTRAK

Penelitian Sonia Sabila, NIM : 3217160, Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi (2021). Skripsi ini berjudul **“Strategi Industri Kreatif Anyaman Bambu Dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus : Usaha Anyaman Bambu Tabek Panjang)”**.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi industri kreatif anyaman bambu dalam meningkatkan pendapatan. Berdasarkan latar belakang masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi industri kreatif anyaman bambu dalam meningkatkan pendapatan.

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu kualitatif deskriptif. Metode yang digunakan yaitu pengamatan langsung pada objek penelitian atau observasi dan dilengkapi dengan wawancara pada informan serta dokumentasi untuk mendapatkan data secara lengkap.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa strategi yang dilakukan oleh usaha anyaman bambu Tabek Panjang dalam meningkatkan pendapatan yaitu strategi bauran pemasaran (*Marketing Mix*) dengan konsep 7P. Dengan adanya penerapan strategi *Marketing Mix* dalam Usaha Anyaman Bambu Tabek Panjang, tingkat daya beli dan permintaan konsumen akan mempengaruhi pendapatan setiap tahunnya. Meningkatnya jumlah penjualan sehingga menghasilkan keuntungan yang tiap tahunnya mengalami peningkatan. Berhasilnya penerapan strategi *Marketing Mix* didukung oleh beberapa faktor yaitu produk yang berkualitas, harga yang sesuai dengan kualitas produk, lokasi strategis dan mudah dijangkau, promosi langsung kepada konsumen, proses pelayanan terhadap permintaan konsumen yang tepat, teknologi yang bersifat tradisional, dan orang (SDM) yang terampil.

Kata Kunci : *Strategi Industri Kreatif, Marketing Mix, Pendapatan*