

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING
USAHA AYAM PETELUR (STUDI KASUS: PETERNAKAN
BAPAK TUANI KEC.DUA KOTO, PASAMAN)**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*



Disusun Oleh:

Hafiza Hairina
NIM: 3722018

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI**

2026