

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Analisis Strategi Pemasaran Ikan Hias Di Bintang Farm Nagari Sunua Barat, Kecamatan Nan Sabaris, Kabupaten Padang Pariaman**” yang disusun oleh Pretty Zinta dengan Nim 3722017. Progam studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi.

Penelitian ini dilatarbelakangi untuk menganalisis strategi pemasaran ikan hias di Bintang Farm, Nagari Sunua Barat, Kecamatan Nan Sabaris, Kabupaten Padang Pariaman. Penelitian ini menekankan pada strategi pemasaran sebagai upaya optimalisasi pengelolaan usaha serta mengidentifikasi hambatan yang muncul dalam pelaksanaannya. Permasalahan utama yang ditemukan meliputi promosi melalui media sosial yang belum maksimal, keterbatasan pakan alami berupa cacing sutra yang berdampak pada kualitas ikan hias, serta penjualan yang belum stabil sehingga pendapatan usaha mengalami fluktuasi.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data yang diperoleh dianalisis secara deskriptif untuk menggambarkan kondisi pemasaran ikan hias di Bintang Farm. Serta memberikan masukan untuk meningkatkan efektivitas strategi pemasaran agar usaha dapat berkembang secara berkelanjutan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran ikan hias di Bintang Farm belum berjalan secara optimal. Aktivitas promosi yang kurang intensif, keterbatasan pakan alami, serta penjualan yang tidak stabil menjadi faktor yang berkontribusi terhadap fluktuasi pendapatan usaha. Oleh karena itu, diperlukan penguatan promosi dan pengelolaan usaha yang lebih baik agar penjualan dan pendapatan menjadi lebih stabil.

Kata Kunci: *Strategi Pemasaran, Ikan Hias, Bauran Pemasaran 7P, Bintang Farm.*