

**ANALISIS STRATEGI BMC MODELS DALAM MEMPERTAHANKAN
LOYALITAS PELANGGAN PADA TOKO EMAS
(Studi Kasus Toko Mas Suryani Nasution, Kecamatan Rao,
Kabupaten Pasaman)**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) Strata (S1) Pada Prodi Manajemen Bisnis Syariah*



Disusun Oleh:

ARNIKA

3722146

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SJECH M. DJAMIL
DJAMBEK BUKITINGGI
2026**