

**ANALISIS PENERAPAN BAURAN PEMASARAN DALAM  
MENGHADAPI PERSAINGAN USAHA**  
**(Studi Kasus pada Lapau Nasi Pak Muk di Tarok Dipo Kota Bukittinggi)**  
*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana  
Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**Chica Melga Fatiyan**

**Nim: 3722160**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M. DJAMIL DJAMBEK**  
**BUKITTINGGI**  
**TAHUN 2025/2026**