

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Ikan Kering Menurut Ekonomi Islam di Nagari Air Bangis**” yang disusun oleh **Meri Gustiara** dengan NIM **3222025**, Mahasiswa Jurusan S1 Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syech M. Djambek Bukittinggi.

Usaha pengolahan ikan kering di Nagari Air Bangis merupakan salah satu sumber mata pencaharian utama masyarakat pesisir dan memiliki potensi ekonomi yang cukup besar. Namun, usaha ini masih menghadapi berbagai fenomena permasalahan seperti penggunaan peralatan sederhana, ketergantungan pada cuaca dalam proses penjemuran, keterbatasan modal, serta belum optimalnya standar kualitas produk. Kondisi ini menyebabkan hasil produksi tidak stabil dan daya saing usaha masih rendah.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi yang tepat dalam meningkatkan pengembangan usaha pengolahan ikan kering di Nagari Air Bangis. Fokus penelitian diarahkan pada identifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi pelaku usaha, serta merumuskan strategi pengembangan yang dapat meningkatkan pendapatan dan daya saing usaha.

Jenis penelitian ini yang digunakan dalam penelitian ini adalah Penelitian lapangan dengan pendekatan Deskriptif Kualitatif. Sumber data primer adalah pengolahan ikan kering di nagari Air Bangis yaitu Bapak Ahmad. Data sekunder dalam penelitian ini terdiri atas keadaan letak geografis, dokumentasi, laporan- laporan serta buku-buku lainnya sebagai yang berkenaan dengan penelitian ini. Data yang dikumpulkan kemudian dianalisis menggunakan metode deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha pengolahan ikan kering di Nagari Air Bangis memiliki potensi besar untuk terus berkembang, ditunjang oleh ketersediaan bahan baku yang melimpah, pengalaman pelaku usaha yang tinggi, tenaga kerja lokal yang cukup tersedia serta lokasi pengolahan yang dekat dengan pantai. Namun demikian, beberapa kendala masih dihadapi, seperti peralatan yang masih sederhana, ketergantungan pada cuaca, modal usaha terbatas, serta standarisasi kualitas belum optimal. Berdasarkan analisis SWOT, strategi SO (Strength– Opportunities) menjadi strategi utama karena memperoleh skor tertinggi yaitu 3,53, antara lain peningkatan efisiensi proses produksi, penerapan teknologi pengeringan yang lebih baik, peningkatan keterampilan pelaku usaha melalui pelatihan, dan perluasan jaringan pemasaran baik secara lokal maupun digital. Strategi ini diharapkan mampu meningkatkan kualitas produk, memperluas pasar, dan meningkatkan pendapatan pelaku usaha pengolahan ikan kering di Nagari Air Bangis.

Kata kunci: Strategi, Pengembangan Usaha, Ikan Kering, Analisis SWOT