

**ANALISIS STRATEGI *MARKETING MIX* DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN PADA TOKO BUAH DAISUKI FRUITS, SARILAMAK
DALAM PERSPEKTIF BISNIS SYARIAH**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Perkuliahan Guna Memperoleh
Gelar Strata 1 (S1) Sarjana Ekonomi (SE)*



DISUSUN OLEH

PRA TIWI RAHMADANI

3722280

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH

M. DJAMIL DJAMBEK

BUKITTINGGI

2026