

## **ABSTRAK**

Skripsi ini disusun oleh **Pratiwi Rahmadani** dengan **NIM 3722280**, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi. Penelitian ini mengangkat judul **“Analisis Strategi Marketing MIX Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Toko Buah Daisuki Fruits, Sarilamak Dalam Perspektif Bisnis Syariah.”**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi marketing mix dalam meningkatkan pendapatan pada Toko Buah Daisuki Fruits, Sarilamak, dalam perspektif bisnis syariah. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya fluktuasi pendapatan, tingginya tingkat persaingan, serta belum optimalnya pemanfaatan media promosi yang menyebabkan jangkauan pasar belum maksimal.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan informan utama pemilik toko, karyawan, dan konsumen. Analisis data dilakukan secara kualitatif melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan strategi marketing Mix pada Buah Daisuki Fruits yang telah dilakukan adalah (1) Kelengkapan Produk, (2) Harga Yang Kompetitif, (3) Pemanfaatan Alternatif Distribusi, (4) Pemanfaatan teknologi dalam promosi. Strategi tersebut dinilai mampu meningkatkan daya saing dan berkontribusi terhadap peningkatan pendapatan toko, serta telah sesuai dengan prinsip-prinsip bisnis syariah yang menekankan kejujuran, keadilan, dan kebermanfaatannya.

***Kata Kunci: Marketing Mix, Pendapatan, Perspektif Bisnis Syariah***