

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
OMZET PENJUALAN PETERNAKAN ITIK PETELUR ZHIANFA
FARM DI NAGARI TIGO KOTO SILUNGKANG KECAMATAN
PALEMBAYAN KABUPATEN AGAM**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*



Disusun Oleh:

DESSI MAYUNIS

3722281

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
2026 M / 1447 H**