

**ANALISIS STRATEGI MARKETING MIX (4P) DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA DALAM
PRESFEKTIF BISNIS SYARIAH**

**(Studi Kasus Usaha Tas Kampia di Jorong Banio Baririk,
Nagari Pagadih, Kecamatan Palupuh, Kabupaten Agam)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*



Disusun oleh

MAULIDA HUSNI

NIM: 3722288

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SJECH M.DJAMIL DJAMBEK
BIKITTINGGI
2025/2026**