

ABSTRAK

Skripsi Ini Disusun Oleh Maulida Husni Dengan Nim 3722288 Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) Skripsi **“Analisis Strategi Marketing Mix (4p) Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Dalam Prespektif Bisnis Syariah (Studi Kasus Usaha Tas Kampia Di Jorong Banio Baririk, Nagari Pagadih, Kecamatan Palupuh, Kabupaten Agam)”**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh strategi peningkatan pendapatan suatu usaha Tas Kampia dalam menggunakan metode Marketing Mix 4P, yaitu *Product, Place, Place dan Promotion*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif. Jenis data yang digunakan adalah menggunakan data primer dan sekunder. Pada pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis strategi peningkatan pendapatan usaha dengan menggunakan model marketing mix 4P pada usaha Tas Kampia di jorong banio baririk dalam pemasaran dan kendala yang dihadapi. Penelitian ini juga membahas tentang penerapan marketing mix usaha tas dalam perspektif bisnis syariah.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data yaitu observasi dan wawancara untuk mendapatkan data terkait pengetahuan tentang strategi marketing mix apa yang digunakan untuk meningkatkan volume penjualan, Hasil penelitian ini yaitu Dalam mengembangkan usaha tas kampia dan dapat memanfaatkan seluruh peluang untuk meminimalkan kelemahan usaha tas kampia, strateginya sebagai berikut : Meningkatkan kualitas barang atau produk tas dengan berbagai macam tas sehingga dapat bersaing di pasar, Meningkatkan promosi pada sosial media supaya konsumen mengetahui usaha tas kampia ini, Memperbanyak pengenalan pada Masyarakat sekitar, Memperjelas alamat atau tempat dengan menggunakan *google maps*.

Kata Kunci: Strategi Peningkatan Pendapatan Marketing Mix, Usaha Tas Kampia