

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PUPUK DALAM ETIKA BISNIS
ISLAM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN (STUDI KASUS TOKO
CENTRAL JAYA TANI KEC. KOTO SALAAK DHARMASRAYA)**

SKRIPSI

*“Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana
(S1) Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah”*



Disusun Oleh:

SASRA FIANA

NIM: 3722036

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGRI SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
TAHUN 2026/1447 H**