

**“ANALISIS PENERAPAN STRATEGI PROMOSI MENGGUNAKAN
MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN
PADA PRODUK OLAHAN RINUAK DI JORONG BANCAH”**

(studi kasus UMKM Tapian Maninjau)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*



Oleh:

MUHAMAD CHOIRUL YAHYA

3722195

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M.DJAMIL DJAMBEK**

BUKITTINGGI

2025 M/1446 H