

**IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN USAHA
TRADISIONAL DODOL DITINJAU
DARI BISNIS SYARIAH
(Studi Kasus : Usaha Alame Keluarga di Kecamatan
Kotanopan Kabupaten Mandailing Natal)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*



Oleh :

NETTI LESTARI
3722087

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UIN SJECH M.DJAMIL DJAMBEK

BUKITTINGGI

TA 2026