

**ANALISIS PENGARUH HARGA EMAS DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO MAS RINA DI
SELATPANJANG KABUPATEN KEPULAUAN MERANTI**

SKRIPSI

*“Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Mendapatkan Gelar sarjana Program
Studi Manajamenen Bisnis Syariah”*



Disusun Oleh

NISA SAFAWATI

3722009

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M.DJAMIL DJAMBEK

BUKITTINGGI

2026/1447