

ABSTRAK

Skripsi “**Analisis Pengaruh Harga Emas Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Mas Rina Di Selatpanjang Kabupaten Kepulauan Meranti**” disusun oleh Nisa Safawati, NIM 3722009, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah (MBS), Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi, Sumatera Barat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Harga Emas dan Promosi dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Mas Rina di Selatpanjang Kabupaten Kepulauan Meranti. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan desain deskriptif. Data diperoleh melalui kuesioner dan wawancara terhadap pelanggan Toko Mas Rina.

Berdasarkan hasil analisis dan penelitian, bahwa harga emas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,417, nilai t hitung sebesar 2,446 dan nilai signifikansi sebesar 0,019 ($< 0,05$). Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,540, nilai t hitung sebesar 3,382 dan nilai signifikansi sebesar 0,002 ($< 0,05$). Promosi juga menjadi faktor yang paling dominan dalam memengaruhi keputusan pembelian dibandingkan dengan harga emas, karena promosi yang menarik dapat mendorong pembelian impulsif dan meningkatkan keputusan pembelian konsumen. Secara simultan, harga emas dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen dengan nilai F hitung sebesar 23,823 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($< 0,05$). Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,563 menunjukkan bahwa 56,3% variasi keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel harga emas dan promosi, sedangkan sisanya sebesar 43,7% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian. Secara keseluruhan, hasil penelitian ini menegaskan bahwa harga emas dan promosi merupakan faktor penting dalam mendorong keputusan pembelian konsumen pada Toko Mas Rina di Selatpanjang, Kabupaten Kepulauan Meranti.

Kata Kunci: Harga Emas, Promosi, Keputusan Pembelian