

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Efektifitas Program Edukasi dan Sosialisasi Perbankan Syariah Dalam Peningkatan Jumlah Nasabah di BPRS Haji Miskin Pandai Sikek”** yang disusun oleh **Muazim – 3322063** program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi atas bimbingan dari Ibu Rika Widianita, SEI, ME.

Skripsi ini di latar belakang dari rendahnya pemahaman masyarakat tentang keuangan syariah, yang berimplikasi pada rendahnya keterlibatan masyarakat dalam menggunakan layanan dari bank syariah. Penyuluhan dan sosialisasi menjadi langkah krusial bagi bank syariah untuk memperluas pemahaman, membangun kepercayaan, serta menarik perhatian publik terhadap produk dan layanan keuangan syariah. Fokus dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi sejauh mana efektivitas program edukasi dan sosialisasi perbankan syariah dalam menambah jumlah nasabah di BPRS Haji Miskin Pandai Sikek.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi langsung, dan penelaahan dokumen. Narasumber dalam penelitian ini mencakup pimpinan, kepala divisi pemasaran, dan staf marketing yang secara langsung terlibat dalam implementasi program edukasi dan sosialisasi. Analisis data dilakukan melalui beberapa langkah, yaitu reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan untuk mendapatkan gambaran yang menyeluruh.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa program edukasi dan sosialisasi yang diterapkan oleh BPRS Haji Miskin Pandai Sikek tergolong efektif. Hal ini dapat dilihat dari kejelasan tujuan program, perencanaan yang sistematis, serta pelaksanaan kegiatan yang dilakukan dengan metode langsung kepada target, seperti UMKM, kelompok tani, sekolah, dan kelompok yasinan. Evaluasi terhadap program dilakukan secara berkelanjutan melalui penilaian harian, mingguan, dan bulanan. Meskipun demikian, efektivitas program ini belum sepenuhnya optimal, disebabkan oleh masih rendahnya pemahaman sebagian masyarakat tentang produk perbankan syariah dan keterbatasan partisipasi masyarakat setempat sebagai nasabah. Oleh karena itu, diperlukan peningkatan strategi edukasi dan sosialisasi yang lebih intensif, inovatif, dan berkelanjutan untuk meningkatkan jumlah nasabah BPRS Haji Miskin Pandai Sikek secara signifikan.

Kata kunci: Efektivitas, Edukasi, Sosialisasi, Perbankan Syariah, BPRS, Jumlah Nasabah.