

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA USAHA KOPI
BUBUK GUNPAS DIKECAMATAN PANTI
KABUPATEN PASAMAN**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Strata (S)
Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*



SABRINA

NIM 3722170

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M.DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI**