

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, HARGA DAN  
ETIKA KONSUMSI ISLAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPEDA MOTOR HONDA SCOOPY**

**(Studi Kasus Pengguna Sepeda Motor Scoopy di Kota Bukittinggi)**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurusan Manajemen Bisnis Syariah*



Oleh:

Resha Mayshifa Yola

3719136

**JURUSAN MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SJECH M. DJAMIL DJAMBEK  
KOTA BUKITTINGGI**