

**STRATEGI PEMASARAN BISNIS *MULTI LEVEL MARKETING* (MLM)
DITINJAU DARI ANALISIS FIQH BISNIS (STUDI KASUS
DI TOKO SUKAHERBAL DI JORONG SARILAMAK,
KABUPATEN LIMA PULUH KOTA)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memperoleh Gelar S1 Pada Program Studi Manajemen Bisnis
Syariah*



**DISUSUN OLEH :
SRI DANIA PUTRI
3722059**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SJECH M.DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
2026 M/ 1447 H**