

## ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh Marlina Siswita dengan NIM 3521033, Program Studi S1 Pariwisata Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi. Dengan judul skripsi “**ANALISIS PENGARUH ATRAKSI WISATA DAN CITRA DESTINASI TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN: STUDI KASUS KOTA BUKITTINGGI PROVINSI SUMATERA BARAT**”, dengan pembimbing Bapak Cahya Agung Mulyana, S.T., MPPar.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji pengaruh Atraksi Wisata dan Citra Destinasi, baik secara parsial maupun simultan, terhadap Loyalitas Wisatawan di Kota Bukittinggi, Provinsi Sumatera Barat. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada fenomena persaingan pariwisata global yang semakin ketat, fokus pengelolaan destinasi bergeser dari sekadar menarik kunjungan baru (akuisisi) menuju upaya mempertahankan hubungan jangka panjang dengan wisatawan (retensi) melalui pembentukan loyalitas.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan survei. Teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner. Jenis data primer dikumpulkan dari kuesioner dengan jumlah responden sebanyak 400 orang wisatawan. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan software SPSS versi 21 dengan metode analisis deskriptif dan statistik inferensial, meliputi Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik (Normalitas, Multikolinearitas, dan Heteroskedastisitas), serta Analisis Regresi Linier Berganda (Uji t, Uji F, dan Koefisien Determinasi).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua instrumen penelitian valid dan reliabel, uji normalitas didapat sebesar 0,023. Data bebas dari gejala heterokedastisitas dan tidak terjadi multikolinearitas. Hasil penelitian untuk menjawab rumusan masalah menunjukkan bahwa: (1) Secara parsial, Atraksi Wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Wisatawan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,283; (2) Secara parsial, Citra Destinasi juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Wisatawan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,548; dan (3) Secara simultan, Atraksi Wisata dan Citra Destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Wisatawan. Persamaan regresi yang terbentuk adalah  $Y = -3.310 + 0.283X_1 + 0.548X_2$ . Hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan nilai sebesar 0,770, yang berarti 77% variasi Loyalitas Wisatawan dapat dijelaskan oleh kedua variabel independen, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Berdasarkan nilai *Standardized Coefficients Beta*, diketahui bahwa Citra Destinasi ( $X_2$ ) merupakan variabel yang paling dominan mempengaruhi Loyalitas Wisatawan dibandingkan dengan Atraksi Wisata ( $X_1$ ).

***Kata kunci: Atraksi Wisata, Citra Destinasi, Loyalitas Wisatawan, Kota Bukittinggi.***