

**PENERAPAN PRINSIP-PRINSIP EKONOMI ISLAM DALAM PROMOSI  
PRODUK HIJAB UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO  
ANNISA KERUDUNG (STUDI KASUS: Pasar Aur Bukittinggi)**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
(SE) Strata (S1) Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*



Disusun Oleh:

**Dzaky Alfajri**

**NIM: 3722214**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UIN SJECH M. DJAMIL DJAMBEK BUKITTINGGI**

**2025 M/1447 H**