

ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh Dzaky Alfajri dengan NIM. 3722214 Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) dengan judul skripsi **“Penerapan Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam Dalam Promosi Produk Hijab untuk Meningkatkan Penjualan Pada Toko Annisa kerudung (Studi Kasus: Pasar Aur Bukittinggi)”**.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh strategi peningkatan penjualan suatu usaha Produk Hijab dalam menggunakan metode *promotion mix*, yaitu kegiatan iklan (*advertising*), promosi penjualan (*SalesPromotion*), penjualan personal (*Personal Selling*) pemasaran langsung (*Direct Marketing*) hubungan masyarakat (*Public Relations*). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui promosi pemasaran dalam penjualan, Penerapan prinsip-prinsip ekonomi islam dari usaha Produk Hijab di Toko Annisa Kerudung di Pasar Aur Bukittinggi.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Jenis data yang digunakan adalah menggunakan data primer dan sekunder. Pada pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara, observasi. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis strategi peningkatan pendapatan usaha dengan menggunakan model *promotion mix* pada usaha Produk Hijab pada Toko Annisa Kerudung di Pasar Aur Bukittinggi dalam prinsip ekonomi dan kendala yang dihadapi.

Berdasarkan hasil penelitian ini yaitu Penerapan bauran promosi pada Toko Annisa Kerudung meliputi kegiatan iklan, promosi penjualan , penjualan personal , pemasaran langsung , serta hubungan masyarakat . Dengan Prinsip-prinsip ekonomi Islam dalam kegiatan promosi pada Toko Annisa Kerudung pada dasarnya telah diterapkan, terutama prinsip kejujuran (*shiddiq*), amanah, keadilan, dan keterbukaan

Kata Kunci : Penjualan, bauran promosi. Prinsip ekonomi islam