

## ABSTRAK

**Lidya Oktaviani, NIM. 2615058.** Skripsi ini berjudul **Etika Komunikasi Dalam Konseling**. Program Studi Bimbingan dan Konseling (BK) Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan.

Konseling tidak dapat lepas dari komunikasi timbal-balik antara konselor dan konseli. Komunikasi disini diartikan sebagai proses penyampaian informasi dari satu pihak ke pihak lain agar saling memengaruhi di antara keduanya. Komunikasi merupakan landasan bagi berlangsungnya konseling. Penelitian ini dilakukan pada Etika Komunikasi dalam konseling. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui etika komunikasi dalam konseling.

Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Library Reseach* (studi kepustakaan), yaitu serangkaian kegiatan yang berkenan dengan metode pengumpulan data pustaka, membaca dan mencatat serta mengelola bahan penelitian. Data dalam kajian kepustakaan diperoleh dari bahan-bahan yang bersumber dari penulis tangan pertama yaitu teori-teori dari para ahli dan buku-buku yang berhubungan dengan permasalahan yang di bahas.

Berdasarkan penelitian ini, peneliti menemukan hasil dari Etika Komunikasi Dalam Konseling yaitu: temuan umum dan temuan khusus dari kedua temuan tersebut peneliti menemukan Keefektifan etika komunikasi dalam konseling dapat dicapai apabila konselor mampu mengembangkan dan menciptakan lingkungan konseling yang hangat dan mampu mengaplikasikan teknik konseling yang benar sesuai dengan keadaan konseli saat itu. Selama proses konseling, konselor harus memperhatikan etika komunikasi yang dilakukan dengan konseli. Apabila terjadi perbedaan pandangan antara konselor dan konseli, konselor harus memahami dan menghargai pandangan dari konseli, konselor tidak boleh menasehati ataupun melakukan hal-hal yang dapat menjatuhkan kondisi psikologis konseli. Sehingga dapat menyebabkan hambatan selama proses konseling. Konselor dituntut untuk harus menerima konseli apa adanya dan selalu berpikiran positif. Ada empat etika dalam konseling yaitu: (1) *Profesional Responsibility*, (2) *Confidentiality*, (3) *Conveying Relevant Information To The In Person In Counseling*, (4) *The Counselor Influence*.

**Kata Kunci: Etika, Komunikasi, konseling**