

**EVALUASI STRATEGI BERSAING TRAVEL HAJI DAN
UMRAH PT.AMANAH TRAVEL INDONESIA UNTUK
MENINGKATKAN JUMLAH JEMAAH**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Manajemen Haji dan Umrah*



**Disusun Oleh :
Fiola Arista Widya
3622049**

**PRODI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SJECH M. DJAMIL DJAMBEK BUKITTINGGI
2026 M / 1447 H**