

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **Evaluasi Strategi Bersaing Travel Haji dan Umrah PT Amanah Travel Indonesia untuk Meningkatkan Jumlah Jemaah**. Yang ditulisa oleh Fiola Arista Widya NIM 3622049 Program Studi Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin ketatnya persaingan pada industri *travel* haji dan umrah, sehingga setiap perusahaan dituntut untuk memiliki strategi bersaing yang tepat agar mampu menarik minat masyarakat dan meningkatkan jumlah jemaah. PT Amanah *Travel* Indonesia sebagai salah satu penyelenggara perjalanan ibadah haji dan umrah perlu mengevaluasi strategi bersaing yang telah diterapkan untuk meningkatkan daya saing perusahaan.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data dalam penelitian ini diperoleh melalui teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan penelitian meliputi pimpinan perusahaan, karyawan, serta jemaah PT Amanah *Travel* Indonesia.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Amanah *Travel* Indonesia menerapkan beberapa strategi bersaing, yaitu strategi kepemimpinan biaya rendah, strategi diferensiasi, strategi fokus, dan strategi *hybrid*. Strategi biaya rendah diterapkan melalui efisiensi biaya operasional, pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi tanpa biaya, serta kebijakan uang muka yang terjangkau. Strategi diferensiasi diwujudkan melalui pembinaan ibadah yang intensif, pelaksanaan manasik secara berulang, dan penggunaan *mutawif muqim* yang berpengalaman. Strategi fokus diterapkan dengan memusatkan layanan pada jemaah pemula dan jemaah lanjut usia yang membutuhkan pendampingan lebih intensif. Berdasarkan hasil analisis, strategi *hybrid* merupakan strategi yang paling berpengaruh terhadap peningkatan jumlah jemaah karena mampu mengombinasikan efisiensi biaya dengan kualitas layanan, sehingga menciptakan kepuasan dan kepercayaan jemaah.

Kata Kunci: Strategi Bersaing, Strategi *Hybrid*, Travel Haji dan Umrah, Jumlah Jemaah.