

ABSTRAK

Widya Silviana Putri, Nim 3522010, Program Studi S1 Pariwisata Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi. Skripsi ini berjudul **ANALISIS TARGET PASAR DESTINASI WISATA RAMAH MUSLIM DI NAGARI BAYUA, KEC.TANJUNG RAYA, MANINJAU**. Dengan dosen pembimbing Bapak Cahya Agung Mulyana, ST.,MPPar.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis target pasar destinasi wisata ramah Muslim di Nagari Bayua, Kecamatan Tanjung Raya, Kabupaten Agam. Nagari Bayua memiliki potensi wisata alam dan religi yang besar, namun pengelolaannya belum didukung oleh penentuan target pasar yang jelas sehingga pemasaran destinasi belum optimal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan melibatkan pemerintah nagari, pengelola wisata, pelaku usaha, tokoh agama, dan wisatawan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kondisi lingkungan makro dan mikro destinasi wisata ramah Muslim di Nagari Bayua memiliki peluang yang besar, terutama dari aspek potensi alam, budaya religius masyarakat, serta dukungan nilai-nilai keislaman. Segmentasi pasar destinasi wisata ramah Muslim di Nagari Bayua meliputi segmentasi geografis, demografis, psikografis, dan perilaku. Target pasar yang paling potensial adalah wisatawan Muslim domestik, khususnya wisatawan lokal dan regional dari Sumatera Barat dan provinsi sekitarnya, dengan karakteristik usia produktif, wisatawan keluarga, serta wisatawan yang memiliki motivasi rekreasi, religi, dan ketenangan alam.

Penelitian ini merekomendasikan agar pemerintah nagari dan pengelola wisata lebih fokus pada penguatan strategi pemasaran berbasis target pasar wisatawan Muslim, peningkatan fasilitas pendukung wisata ramah Muslim, serta pemanfaatan media digital sebagai sarana promosi untuk meningkatkan daya saing destinasi wisata Nagari Bayua.

Kata kunci: Target Pasar, Wisata Ramah Muslim, Nagari Bayua.