

ABSTRAK

Salma Usnaini Amri, 3422179, **Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Variabel Kontrol Pada Sektor Consumer Goods Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2021-2024**. Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Variabel Kontrol Pada Sektor Consumer Goods Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2021-2024.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diakses melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia dan website atau situs resmi perusahaan sampel, mencakup laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan yang sudah di audit dan terdaftar pada sektor Consumer Goods selama periode 2021-2024. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling*, sehingga diperoleh sejumlah perusahaan yang memenuhi kriteria tertentu. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan teknik uji analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi.

Hasil analisis menunjukkan bahwa agresivitas pajak pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, karena nilai t-hitung 7,102 lebih besar dari t-tabel 1,99300 dan signifikansi 0,00 yang lebih kecil dari 0,05. Sebaliknya, ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, yang terlihat dari nilai t-hitung 0.894 lebih kecil dari t-tabel 1,99300 dan signifikansi 0,09 yang lebih besar dari 0,05

Kata kunci: *Agresivitas Pajak, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan*