

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul **”Pola Komunikasi Keluarga Dalam Web Series Nurut Apa Kata Mama Season 1”** yang disusun oleh **Syafiqah Alia Rahmah** dengan NIM **4322035** Mahasiswa Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin adab dan Dakwah, Universitas Islam Negri (UIN) Sjech M.Djamil Djambek Bukittinggi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh peran komunikasi sebagai elemen yang paling penting dalam membentuk hubungan sosial, khususnya dalam lingkungan keluarga. Keluarga menjadi awal mula terbentuknya pola komunikasi yang mempengaruhi cara individu seseorang menyampaikan, menerima, dan memaknai pesan. Perkembangan media digital turut menghadirkan media audio visual untuk merepresentasikan pola komunikasi keluarga yang relevan dan dekat dengan masyarakat. Salah satunya adalah Web Series produksi BCA dengan judul Nurut Apa Kata Mama ”Season 1”. Penelitian ini menggunakan *Family Communication Patterns* (FCP) yang menekankan dimensi Orientasi keterbukaan (*Conversation Orientation*) dan Orientasi Kepatuhan (*Conformity Orientation*). Adapun tujuan dari penelitian ini Adalah untuk mengidentifikasi pola komunikasi keluarga yang ditampilkan serta menganalisis pesan komunikasi yang disampaikan melalui dialog, perilaku, dan adegan dalam Web Series Tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan Analisis Isi (*Content analysis*) yang dipelopori oleh Harold D. Lasswell serta didukung oleh metode observasi dan dokumentasi. Analisis isi digunakan untuk mengkaji dan menafsirkan pesan komunikasi dalam media secara sistematis melalui dialog, narasi, dan visual yang ditampilkan. Metode observasi dilakukan dengan mengamati adegan, dialog, serta interaksi antar tokoh dalam Web Series nurut Apa Kata Mama Season 1, sedangkan metode dokumentasi digunakan untuk melengkapi data melalui sumber tertulis seperti buku, jurnal, dan referensi ilmiah yang relevan dengan penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola komunikasi keluarga dalam Web Series BCA *Nurut Apa Kata Mama* Season 1 terbagi ke dalam dua orientasi utama, yaitu *conformity orientation* dan *conversion orientation*. Pada orientasi keterbukaan (*conversion orientation*), ditemukan pola pluralistik dan konsensual yang ditandai dengan komunikasi terbuka dan dialog dua arah, meskipun pada pola konsensual masih terdapat dominasi orang tua dalam proses pengambilan keputusan. Sementara itu, pada orientasi kepatuhan (*conformity orientation*), tidak ditemukan pola protektif yang menekankan kepatuhan serta peran orang tua dalam memberikan perlindungan. Adapun pola *laissez-faire* juga tidak ditemukan karena setiap permasalahan keluarga direspons melalui keterlibatan aktif orang tua dan intensitas komunikasi yang tinggi.

Kata Kunci: Web Series, Pola Komunikasi Keluarga, Nurut Apa Kata Mama