

ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh Diki Elnanda NIM 4317.050, Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam (IAIN) Bukittinggi dengan judul **“Strategi Komunikasi Organisasi Remaja Masjid Al-Ihsan Jorong Air Kijang Nagari Nan Tujuh Kecamatan Palupuh, Kabupaten Agam.”**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh organisasi pengurus masjid Al-Ihsan Jorong Aia kijang Nagari Nan Tujuh Kecamatan Palupuh Kab. Agam sebelum sudah tidak berjalan lagi atau vakum dan pada saat ini organisasi tersebut dijalankan dengan kepengurusan yang baru, yang mendapatkan dukungan yang positif dari masyarakat Jorong Air Kijang. Permasalahan yang diteliti dalam skripsi ini ialah Strategi Komunikasi Organisasi Remaja Mesjid Al-Ihsan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif. Untuk mengumpulkan data penulis menggunakan observasi dan wawancara kepada pengurus mesjid Al-Ihsan. Sedangkan teknik analisa data penulis menggunakan analisis kualitatif. Penelitian untuk mengetahui hal yang terkait dengan strategi komunikasi organisasi remaja Mesjid Al-Ihsan.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa strategi yang digunakan dalam yaitu dengan mengadakan acara yang dapat menarik minat remaja yang ada di Jorong Air Kijang untuk bergabung dan sekaligus membantu menyukkseskan acara. Strategi yang selanjutnya yaitu menjalin hubungan kerja sama yang baik antara pengurus, anggota, masyarakat dan pemuda, karena jika terjadi hubungan yang baik maka dapat menyukkseskan acara yang akan diselenggarakan. Strategi yang terakhir yaitu menitik beratkan sebuah organisasi pada komunikasi yang baik antara pengurus, anggota dan masyarakat.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Komunikasi Organisasi