

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Pengembangan Media Dakwah Audio Visual Era Pandemi Covid-19 pada Remaja Masjid Ibrahim Nagari Desa Baru**” yang disusun oleh **Febry Rizki Al Kindi** dengan NIM. **4317029** pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan dakwah

Penelitian ini dilatar belakangi oleh dua aspek. *Pertama*, era pandemi covid-19 yang memberikan pengaruh besar akan kebutuhan dakwah pada media audio visual, melalui video dakwah masyarakat dapat dengan mudah untuk mendengar syiar dakwah islam. *Kedua*, Pengembangan media dakwah dan kreativias yang belum mencukupi pada remaja masjid Ibrahim nagari desa baru dalam merancang program dakwah islam pada media audio visual. *Pertama*, Mengembangkan Media dakwah audio visual berbentuk video dakwah pada Remaja Masjid Ibrahim Nagari Desa Baru. *Kedua*, Mengetahui penilaian dari ahli materi dan ahli media audio visual berbentuk video dakwah sebagai pengembangan media dakwah audio visual era pandemic covid-19. *Ketiga*, Mengetahui deskripsi Ikatan Remaja Masjid Ibrahim Nagari Desa Baru mengenai kelayakan video dakwah sebagai pengembangan media dakwah audio visual era pandemi covid-19 pada remaja masjid Ibrahim nagari desa baru

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian research and developmend (r&d) atau disebut juga penelitian pengembangan yang mana tujuan dari model pengembangan ini untuk menghasilkan sebuah produk dan menguji kelayakan produk tersebut, produk yang di hasilkan pada penelitian ini berupa video dakwah. Model pengembangan ini adalah model ADDIE yang singkatan dari *Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation*.

Hasil Penilaian dari ahli media dan ahli materi memperoleh nilai rata-rata seluruh aspek sebesar 85% dan 91,4%, yang termasuk dalam kategori layak, serta penilaian yang diberikan oleh pengguna antaran lain, 96% untuk aspek materi yang disampaikan 87% untuk penyajian suara dan gambar dan 92% untuk aspek kelayakan video dakwah berdasarkan penilaian 10 orang pengguna video dakwah tersebut termasuk dalam kategori layak uji, maka video dakwah peneliti layak dipergunakan sebagai media pengembangan.

Kata Kunci : Media Dakwah, Audio Visual, ADDIE