

**ANALISIS STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK HAJI DAN UMRAH
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS PADA PT. BIMALYNDU
HAJAR ASWAD CABANG BUKITTINGGI**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memeperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Manajemen Haji dan Umrah*



Disusun Oleh :

WENI EKA PUTRI

NIM 3622025

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SJECH MUHAMMAD DJAMIL DJAMBEK BUKITTINGGI
TA.2026 M/1447 H**