

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN MINAT
BER UMRAH PADA PT. DARUL HIKMAH MANDIRI TOUR AND
TRAVEL CABANG 50 KOTA**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Manajemen Haji Dan Umrah*



Disusun Oleh :

MUHAMMAD HAVIZ

3618016

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SJECH M.DJAMIL DJAMBEK BUKITTINGGI
TA.2025/ 1446 H**