

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Analisis Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Minat Ber Umrah Pada PT. Darul Hikmah Mandiri Tour and Travel Cabang 50 Kota**” ditulis oleh **Muhammad Haviz** dengan **Nim 3618016**, Program Studi Manajemen Haji dan Umrah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sjech M.Djamil Djambek Bukittinggi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya data pendaftar jamaah umroh yang mengalami kenaikan dan penurunan sejak berdirinya PT. Darul Hikmah Mandiri Tour and Travel Cabang 50 Kota pada tahun 2023, sehingga memunculkan pertanyaan bagaimana strategi promosi paket ibadah umrah di PT. Darul Hikmah Mandiri Tour and Travel cabang 50 Kota. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh strategi promosi paket ibadah umrah di PT. Darul Hikmah Mandiri Tour and Travel cabang 50 Kota.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif, yaitu mengumpulkan data melalui analisis, observasi, wawancara dan dokumentasi dilapangan yang menghasilkan data deskriptif. Penelitian ini fokus pada pelaksanaan elemen-elemen strategi promosi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT. Darul Hikmah Mandiri Tour and Travel cabang 50 Kota menerapkan elemen-elemen strategi promosi, lima elemen bauran promosi yang diterapkan diantaranya adalah periklanan, penjualan perorangan, promosi penjualan, hubungan masyarakat dan pemasaran langsung. Adapun, dari kelima elemen tersebut yang sudah berjalan secara maksimal adalah penjualan perorangan/ tatap muka, dengan promosi penjualan perorangan/ tatap muka dan pelayanan yang baik tentunya menjadi faktor penting. Namun empat diantaranya belum terlaksana secara optimal, hal tersebut terjadi karena persaingan yang ketat, ketidakkonsistenan dalam penggunaan media sosial serta efektivitas brosur fisik, kurangnya sumber daya manusia yang ahli dalam bidangnya untuk memasarkan produk, dan masih banyak masyarakat yang belum mengetahui PT. Darul Hikmah Mandiri Tour and Travel cabang 50 Kota. Untuk mengatasi hal ini, PT. Darul Hikmah Mandiri Tour and Travel cabang 50 Kota disarankan untuk meningkatkan kualitas pelayanan, memaksimalkan penggunaan media sosial, dan beralih ke promosi digital yang lebih efisien. Langkah-langkah ini diharapkan dapat memperkuat posisi perusahaan di pasar dan memastikan pertumbuhan jangka panjang.

Kata kunci : **Strategi, Promosi, Umrah**