

**STRATEGI “*EXPERIENTIAL MARKETING*” DALAM MEMBANGUN
BRAND AWARENESS LEMBAGA PENYELENGGARA HAJI DAN
UMRAH PADA PT BONITA ANUGRAH PRATAMA**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)*



**DISUSUN OLEH
KELVIN ARDHANA 3621017**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
TA. 2026**