

**STRATEGI BISNIS BIRO PERJALANAN UMROH DALAM
MENINGKATKAN DAYA SAING DI ERA DIGITAL (STUDI KASUS DI PT
SINAI TOUR AND TRAVEL BUKITTINGGI GULAI BANCAH)**

Skripsi

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) Program Studi Manajemen Haji dan Umrah*



Najla Nayla Nofel
NIM : 3622043

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMROH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGRI
SJECH M. DJAMIL DJAMBEK BUKITTINGGI
2026M/1447H**