

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI BIRO PERJALANAN HAJI DAN
UMRAH DI PT. ARABIA (CABANG PASAMAN) UNTUK MENARIK
MINAT MASYARAKAT**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
(S1) Pada Program Studi Manajemen Haji dan Umrah*



Oleh:

Nurul Marlisa

NIM: 3622047

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SJECH M. DJAMIL DJAMBEK BUKITTINGGI
T.A 2026 M/1448 H**