

**ANALISIS STRATEGI PELAYANAN JEMAAH UMRAH
DALAM MENINGKATKAN BRAND IMAGE PADA TRAVEL
PT. BIMALYNDO HAJAR ASWAD CABANG BUKITTINGGI**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) pada Program Studi Manajemen Haji dan Umrah*



Disusun Oleh :

Mardatillah Hutabarat
NIM 3622018

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SJECH MUHAMMAD DJAMIL DJAMBEK BUKITTINGGI
TA.2026M/1447H**