

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN  
MINAT PELANGGAN TRAVEL AL-AZHAR MITRA UTAMA  
KECAMATAN BANUHAMPU KABUPATEN AGAM  
SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana*

*Ekonomi*



**Disusun Oleh:**

**Wulan Sari**

**NIM 3622012**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M. DJAMIL DJAMBEK  
BUKITTINGGI  
T.A 2026**