

**PERAN *DIGITAL MARKETING* DALAM MENINGKATKAN  
*BRAND AWARENESS* PADA PT. BUMI SERAMBI MEKKAH  
TOUR & TRAVEL PADANG PANJANG**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (SE) Pada Program Studi S1- Manajemen Haji Dan Umrah*



**Disusun oleh :**

**FADILLA FAUZIAH**  
**NIM.3622007**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SJECH M.DJAMIL DJAMBEK  
BUKITTINGGI  
2026M/1447H**