

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Peran Digital Marketing dalam Meningkatkan Brand Awareness pada PT. Bumi Serambi Mekkah Tour & Travel Padang Panjang”** yang di tulis oleh **Fadilla Fauziah NIM 3622007**, Program Studi Manajemen Haji dan Umrah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sjech M.Djamil Djambek Bukittinggi.

Perkembangan teknologi digital yang telah mengubah pola pikir perilaku manusia dalam mencari informasi, termasuk dalam memilih biro perjalanan ibadah haji dan umrah. Kondisi ini menjadikan digital marketing sebagai strategi yang penting bagi perusahaan travel untuk membangun dan meningkatkan Brand Awareness di tengah persaingan industri yang semakin kompetitif penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana peran digital marketing dalam meningkatkan Brand Awareness pada PT. Bumi Serambi Mekkah Tour & Travel Padang Panjang.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu pendekatan kualitatif deskriptif, metode pengumpulan data yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi yang sumber data diperoleh dari pihak internal perusahaan dan juga pihak eksternal perusahaan. Adapun teknis analisis data yang digunakan penulis yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa digital marketing yang dilakukan PT. Bumi Serambi Mekkah berperan penting dalam meningkatkan Brand Awareness pada PT. Bumi Serambi Mekkah melalui pemanfaatan media sosial yang konsisten, informatif dan interaktif sehingga digital marketing dapat menjadi sarana yang efektif dalam meperkuat posisi merek PT. Bumi Serambi Mekkah Tour & Travel Padang Panjang di tengah persaingan industri travel Haji dan Umrah

Kata kunci: *Digital Marketing, Brand Awareness.*