

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “ Strategi Dakwah dalam Program Samara di Radio Safasindo 98,2 FM di Kota Payakumbuh” ditulis oleh Fadilla, Nim: 4315037.

Latar belakang penulis membahas judul tersebut karena salah satu radio yang berlatar belakang menyiarkan dakwah yaitu, Radio Safasindo. Untuk itu penulis tertarik meneliti lebih lanjut mengenai program samara, bagaimana strategi yang di lakukan di Radio Safasindo. Salah satu program siaran Safasindo yang di teliti yakni Program “*Samara*”. Program Samara merupakan program yang membahas tema seputar keluarga, pernikahan, fiqih wanita, kesehatan, kecantikan, pendidikan, informasi, serba serbi.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat strategi dan materi dalam program samara di Radio Safasindo 98,2 FM. Dalam menunjang keberhasilan suatu kasus penulis menggunakan metode kualitatif, yaitu penelitian yang mengumpulkan dan menganalisis data berupa kata-kata (lisan maupun tulisan) dan perbuatan-perbuatan manusia. Teknik yang penulis lakukan adalah dengan cara observasi dan wawancara.

Berdasarkan analisa data yang dilakukan, diperoleh kesimpulan bahwa materi dakwah dalam program samara yang dilakukan di Radio Safasindo adalah: fiqih wanita, kecantikan, pendidikan, pernikahan, informasi, serba serbi. Strategi dakwah dalam program samara adalah dengan menggunakan: (1) Akal, program samara yang ada di Radio Safasindo bahwasanya program samara ini menggunakan akal/ pikiran untuk menyampaikan materi agar dapat dipahami dan dimengerti oleh pendengar radio dapat memahami isi yang di sampaikan oleh penyiar. Strategi program samara yang kedua yaitu, (2) Menggunakan perasaan, yang dimaksud disini adalah bagaimana seorang penyiar menyampaikan isi dari pesan samara ini agar pendengar bisa merasakan perasaan apa yang sedang di sampaikan oleh penyiar sehingga pendengar juga merasakan bahwa mereka di dalam suatu cerita yang disampaikan penyiar. (3) Menggunakan Panca Indra ialah, intonasi yang disampaikan harus jelas agar tidak salah dalam memberikan materi kepada pendengar dengan intonasi kata yang harus jelas, jika intonasi tidak jelas maka materi yang di dapat juga akan salah makna oleh pendengar.

**Kata Kunci: Program Samara, Strategi Dakwah, Radio Safasindo 98.2 FM.**