

ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh **Jasmin Juwandari Putri** dengan NIM **3222093** Program Studi Strata-1 (S1) Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi, dengan judul **“Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Milik Wirausahawan Wanita di Nagari Matur Hilia Kecamatan Matur.”**

Penulisan skripsi ini dilatarbelakangi oleh kondisi usaha mikro kecil yang dikelola oleh wirausahawan wanita di Nagari Matur Hilia yang masih menghadapi berbagai permasalahan, baik dari aspek internal maupun eksternal usaha. Keterbatasan modal, lemahnya pengelolaan keuangan, minimnya inovasi produk, serta pemasaran yang masih sederhana menjadi kendala utama dalam pengembangan usaha. Di sisi lain, terdapat potensi ekonomi lokal dan peluang pasar yang relatif stabil sehingga diperlukan strategi pengembangan usaha yang tepat dan berlandaskan nilai-nilai ekonomi Islam. Tujuan penelitian ini adalah untuk merumuskan strategi pengembangan usaha mikro kecil milik wirausahawan wanita di Nagari Matur Hilia Kecamatan Matur.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dan kuantitatif melalui SWOT. Data dikumpulkan melalui wawancara langsung dan observasi langsung terhadap 16 orang wirausahawan wanita yang berasal dari delapan jorong di Nagari Matur Hilia serta pihak nagari. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis SWOT melalui penyusunan matriks IFAS dan EFAS untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi pelaku usaha.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha mikro kecil milik wirausahawan wanita di Nagari Matur Hilia berada pada posisi strategi *Strength–Opportunity* (S–O). Kondisi ini menunjukkan bahwa pelaku usaha memiliki kekuatan internal yang cukup baik dan peluang eksternal yang besar untuk dikembangkan. Strategi pengembangan yang direkomendasikan meliputi pemanfaatan pengalaman usaha yang telah lama dijalankan untuk memenuhi permintaan pasar lokal yang relatif stabil, pengoptimalan lokasi usaha yang dekat dengan pemukiman guna meningkatkan penjualan kepada konsumen sekitar, serta pengembangan pemasaran produk melalui media sosial dengan memanfaatkan fleksibilitas waktu kerja wirausahawan wanita.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Usaha Mikro Kecil, Wirausahawan Wanita.

ABSTRAK

This undergraduate thesis was written by Jasmin Juwandari Putri Student ID Number 3222093, Undergraduate Program (S1) of Islamic Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic University Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi, entitled “Development Strategies for Micro and Small Enterprises Owned by Women Entrepreneurs in Nagari Matur Hilia, Matur District.”

This thesis is motivated by the condition of micro and small enterprises managed by women entrepreneurs in Nagari Matur Hilia, which still face various challenges, both internal and external. Limited business capital, weak financial management, lack of product innovation, and simple marketing practices are the main obstacles to business development. On the other hand, there is local economic potential and relatively stable market opportunities, indicating the need for appropriate business development strategies based on Islamic economic values. The purpose of this study is to formulate development strategies for micro and small enterprises owned by women entrepreneurs in Nagari Matur Hilia, Matur District.

This study employs a descriptive qualitative and quantitative approach using SWOT analysis. Data were collected through direct interviews and observations involving 16 women entrepreneurs from eight jorong in Nagari Matur Hilia, as well as local government officials. The data analysis technique used was SWOT analysis through the preparation of IFAS and EFAS matrices to identify the strengths, weaknesses, opportunities, and threats faced by business actors.

The results of the study indicate that micro and small enterprises owned by women entrepreneurs in Nagari Matur Hilia are positioned in the Strength–Opportunity (S–O) strategy quadrant. This condition shows that business actors possess fairly strong internal strengths and significant external opportunities for development. The recommended development strategies include utilizing long-standing business experience to meet relatively stable local market demand, optimizing business locations close to residential areas to increase sales to nearby consumers, and developing product marketing through social media by taking advantage of the flexible working hours of women entrepreneurs.

Keywords: *Development Strategy, Micro and Small Enterprises, Women Entrepreneurs.*