

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi untuk mengetahui fluktuasi laba bersih pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019–2023, di tengah persaingan industri yang semakin ketat. Perubahan biaya produksi dan biaya promosi pada beberapa perusahaan tidak selalu sejalan dengan pergerakan laba bersih, yang mengindikasikan adanya perbedaan efektivitas dalam pengelolaan kedua komponen biaya tersebut. Kondisi ini menimbulkan pertanyaan mengenai sejauh mana biaya produksi dan biaya promosi mempengaruhi laba bersih perusahaan. Penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisis pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba bersih, baik secara parsial maupun simultan, pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia selama periode penelitian.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda. Populasi sampel pada penelitian ini sebanyak 71 perusahaan sedangkan sampel ditentukan menggunakan teknik purposive sampling dan diperoleh 10 perusahaan yang memenuhi kriteria. Data sekunder diambil dari laporan keuangan tahunan yang dipublikasikan di situs resmi BEI. Pengujian data meliputi uji asumsi klasik, uji t, uji F, dan uji koefisien determinasi dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial biaya produksi tidak berpengaruh signifikan terhadap laba bersih, sedangkan biaya promosi berpengaruh signifikan terhadap laba bersih. Secara simultan, biaya produksi dan biaya promosi berpengaruh signifikan terhadap laba bersih. Koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel bebas dalam penelitian ini mampu menjelaskan variasi laba bersih sebesar 36,7%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian.

Berdasarkan hasil tersebut, perusahaan disarankan untuk lebih memprioritaskan pengelolaan biaya promosi secara optimal karena terbukti berdampak signifikan terhadap laba bersih, serta tetap menjaga efisiensi dalam biaya produksi sebagai pendukung keberlanjutan usaha. Temuan ini memberikan kontribusi penting bagi praktik manajemen biaya dan menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya yang ingin mengkaji faktor-faktor lain yang juga berpengaruh terhadap laba bersih perusahaan.

Kata kunci: Biaya Produksi, Biaya Promosi, Laba Bersih, Perusahaan Manufaktur, Regresi Linear Berganda.